

Regulamentul de acordare și utilizare a dreptului de folosință a mărcii
„Moldova – un gust deosebit”

APROBAT:
Consiliul de Administrare
Proces verbal nr. 4 din ____octombrie 2020

Președinte _____

**REGULAMENTUL
DE ACORDARE și UTILIZARE A DREPTULUI ASUPRA
MĂRCII
„MOLDOVA- UN GUST DEOSEBIT”**

_____, 2020

PREAMBUL

Având în vedere faptul că Asociația Producătorilor și Exportatorilor de Fructe „Moldova Fruct” este titularul mărcii „**Moldova – un gust deosebit**”, Certificat de înregistrare cu nr. 27309, eliberat de AGEPI, în data de 2 iulie 2014;

Având în vedere interesul Asociației Producătorilor și Exportatorilor de Fructe „Moldova Fruct” și a membrilor acesteia de a promova produsele autohtone sub marca „**Moldova – un gust deosebit**”;

Având în vedere scopul urmărit de Asociația Producătorilor și Exportatorilor de Fructe „Moldova Fruct” – promovarea imaginii Republicii Moldova ca țară cu produse agricole de calitate, sporirea prestigiului fructelor moldovenești, sensibilizarea și informarea consumatorului local și extern,

s-a decis aprobarea prezentului Regulament.

I. DISPOZIȚII GENERALE

1.1. Prezentul Regulament stabilește:

- a) produsele și criteriile față de produsele ce cad sub incidența prezentului Regulament;
- b) criteriile și mecanismul de acordare a dreptului de utilizare asupra mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” (în continuare „marca” sau, după caz marca „**Moldova – un gust deosebit**”);
- c) drepturile și obligațiile deținătorului mărcii și ale beneficiarului;
- d) modalități de marcarea produselor;
- e) procedurile de supraveghere și monitorizare a respectării cerințelor prevăzute pentru exercitarea dreptului de utilizare;
- f) plăți;
- g) sancțiuni.

1.2. Marca „**Moldova – un gust deosebit**” reprezintă un instrument de promovare generică a fructelor moldovenești de o calitate înaltă, care se conformează cerințelor stabilite pentru fructele comercializate sub această marcă în cadrul unui program de promovare și marketing elaborat, aprobat și implementat de Asociația Producătorilor și Exportatorilor de Fructe „Moldova Fruct”.

1.3. Titular al Mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” este Asociația Producătorilor și Exportatorilor de Fructe „Moldova Fruct” (în continuare „titular al mărcii”).

1.4. Modelul cererii și a contractului de licență neexclusivă a mărcii se elaborează de către Titularul Mărcii, în conformitate cu prezentul Regulament și legislația în vigoare.

II. SCOP ȘI OBIECTIVE

2.1. Prezentul Regulament cuprinde condițiile esențiale, conform cărora se acordă dreptul de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**”. Aceste condiții sunt cuprinse în prezentul Regulament și sunt stabilite în

conformitate cu uzanțele regimului de acordare a oricăror mărci înregistrate.

- 2.2.** Condițiile de acordare se referă atât la membrii înregistrați ai titularului mărcii, cât și la non-membrii titularului și stabilesc o serie de drepturi și obligații ale acestora – norme de eligibilitate pentru primirea dreptului de utilizare a mărcii, obligații de raportare, precum și norme de soluționare a reclamațiilor și a litigiilor – ce trebuie să fie respectate de către toți solicitanții și beneficiarii. O condiție absolută și necesară pentru acordarea dreptului de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” este ca toți solicitanții și beneficiarii să se oblige la respectarea necondiționată a tuturor condițiilor și termenilor din prezentul Regulament.
- 2.3.** Utilizarea mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” are loc în activitățile:
- a) **comerciale**, prin aplicarea mărcii pe ambalaj, etichete;
 - b) **de promovare**, prin publicitate și materiale de comunicare vizuală, grafică și auditivă.
- 2.4.** Obiectivele prezentului Regulament de acordare și utilizare a dreptului de folosință a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” urmăresc:
- a) să promoveze imaginea Republicii Moldova drept țară ce produce și comercializează fructe de o calitate înaltă și un gust bun;
 - b) să consolideze încrederea consumatorilor în fructele, comercializate sub marca „**Moldova – un gust deosebit**”;
 - c) să-i informeze pe toți solicitanții și beneficiarii dreptului de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” asupra drepturilor și obligațiilor lor pentru a asigura utilizarea corectă și conformă cu Regulamentul de acordare și utilizare a dreptului de folosință a mărcii;

III. NOȚIUNI UTILIZATE

În sensul prezentului Regulament, sunt utilizate următoarele noțiuni principale:

- a) Acordarea dreptului de utilizare a mărcii și siglei „**Moldova – un gust deosebit**” – se înțelege acordarea de către titularul mărcii a dreptului de utilizare asupra mărcii „**Moldova – un gust deosebit**”, precum și a derivatelor acesteia, pe o perioadă și în condițiile stipulate de prezentul Regulament;
- b) Solicitant – persoană juridică, care produce și/sau comercializează produse și care dorește să obțină dreptul de utilizare asupra mărcii „**Moldova – un gust deosebit**”;
- c) Beneficiar – persoană juridică care produce și/sau comercializează produse și care, în baza unei cereri scrise, a plății unor taxe și a unei aprobări scrise, a obținut dreptul de utilizare a mărcii și siglei „**Moldova – un gust deosebit**”;

- d) Membru al Asociației – persoane juridice, care au devenit membri ai asociației, prin participarea la crearea acesteia sau prin aderare ulterioară;
- e) Registrul de Evidență – este registrul în care sunt menționate datele de identificare ale beneficiarilor dreptului de utilizare asupra mărcii **„Moldova – un gust deosebit”**;
- f) Cererea de evaluare și înregistrare în Registrul de Evidență – este prezentată în ANEXA 1 la prezentul Regulament;
- g) Certificatul de Utilizare a mărcii și siglei „Moldova – un gust deosebit” – este actul care atestă dreptul de folosință a mărcii **„Moldova – un gust deosebit”** cu o valabilitate nelimitată. Macheta acestuia este prezentată în ANEXA 2 la prezentul Regulament;

IV. CONDIȚII, PE CARE TREBUIE SĂ LE ÎNTRUNEASCĂ PRODUSUL ȘI BENEFICIARII DREPTULUI DE UTILIZARE A MĂRCII „MOLDOVA – UN GUST DEOSEBIT”

- 4.1.** Dreptul la utilizarea mărcii **„Moldova – un gust deosebit”** se acordă oricăror produse horticoale, conform deciziei de includere a acestora în lista produselor, pentru care poate fi utilizată marca **„Moldova – un gust deosebit”** și care corespund cerințelor de calitate generale, reglementate prin H.G. nr.929/2009 cu privire la aprobarea „Cerințelor de calitate și comercializare pentru fructe și legume proaspete” corelate cu cerințele de calitate, reglementate prin prezentul Regulament.
- 4.2.** Lista producătorilor autorizați de producere a ambalajelor pe care poate fi imprimat elemente grafice ale mărcii „Moldova – un gust deosebit”, se aprobă de Comisia de Evaluare a mărcii, constituită în conformitate cu punctul 5.1. al prezentului regulament. Consiliul de Administrare al Asociației „Moldova Fruct” va examina, din oficiu, oportunitatea de a include în lista produselor care pot fi comercializate sub marca **„Moldova – un gust deosebit”** și alte produse, decât cele horticoale. În acest sens, prezentul Regulament va fi completat cu cerințele de calitate, pe care trebuie să le întrunească respectivele produse.
- 4.3.** Procesul de implementare a activității de comercializare a produselor sub marca **„Moldova – un gust deosebit”** se aplică gradual și etapizat, conform unui plan de implementare, elaborat de organul executiv al Asociației „Moldova Fruct” și aprobat de către Consiliul de Administrare.
- 4.4.** Cerințele generale pe care trebuie să le întrunească produsele comercializate sub marca **„Moldova – un gust deosebit”** sunt:
 - a) produsele horticoale, care au o proveniență exclusiv locală;
 - b) produsele sunt obținute în unități înregistrate în Baza de date a producătorilor și exportatorilor de fructe, creat și gestionat de Asociația „Moldova Fruct”.
 - c) produsele sunt comercializate doar în ambalaje marcate conform cerințelor Brand-book și procurate doar de la producătorii autorizați de Comisia de Evaluare a mărcii,

constituite în conformitate cu punctul 5.1. al prezentului regulament, Brand book-ul și lista producătorilor autorizați de ambalaje vor fi puse la dispoziția beneficiarilor de drept de către Comisia de Evaluare a mărcii, constituite în conformitate cu punctul 5.1. al prezentului regulament;

d) este posibilă dovada trasabilității produselor pe întreg lanțul valoric de la producător la vânzător;

4.5. Cerințele speciale pe care trebuie să le întrunească produsele comercializate sub marca „**Moldova – un gust deosebit**” sunt redată în ANEXA nr.3 și ANEXA nr.5 la prezentul Regulament.

4.6. Dreptul de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” se poate acorda persoanelor juridice, în cazul îndeplinirii separat sau cumulativ a condițiilor descrise mai jos:

a) solicitantul este membru al Asociației „Moldova Fruct”;

b) solicitantul este un producător autohton de fructe și deține plantații horticole

c) solicitantul este un vânzător profesionist, care vinde pe piața internă, fie exportă produsele procurate de la producători autohtoni, ce se conformează cerințelor prezentului Regulament.

4.7. Criteriile față de ambalaj sunt expuse în ANEXA nr.4 la prezentul Regulament și se completează cu criteriile expuse în Brand book. Lista producătorilor autorizați de producere a ambalajelor pe care pot fi imprimate elemente grafice ale mărcii „Moldova – un gust deosebit”, se aprobă de Comisia de Evaluare a mărcii, constituită în conformitate cu punctul 5.1. al prezentului regulament.

4.8. Procesul de producere trebuie să se conformeze următoarelor cerințe:

a) este posibilă respectarea trasabilității pe întreg procesul de producție și vânzare a produselor;

b) reziduurile de pesticide sunt în limitele maxime admisibile ale Republicii Moldova și a pieței planificate de comercializare;

c) procesele tehnologice sunt supuse:

– certificării producerii primare conform GLOBALG.A.P.;

– certificării manipulării post-recoltă (opțiunea GLOBALG.A.P. cu gestiunea post-recoltă, IFS Food sau ISO 22000, sau alte standarde similare acceptate pe plan internațional);

d) produsele sunt păstrate în depozite ce includ lanțul frigului timp de 12/24 ore de la recoltare și menținerea lui până la cumpărător”,

e) sunt implementate certificările de practici sociale GRASP, SMETA, BSCI.

4.9. În vederea probării trasabilității, solicitantul, după caz, beneficiarul dreptului de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” va prezenta titularului mărcii o declarație pe propria răspundere de

respectare a conformității (ANEXA nr.6 la prezentul Regulament).

V. COMISIA DE EVALUARE, EVALUAREA ȘI REGISTRUL DE EVIDENȚĂ A MĂRCII „MOLDOVA – UN GUST DEOSEBIT”

- 5.1** Consiliul de Administrare al Asociației va crea o comisie de evaluare, cu sarcini și responsabilități necesare realizării unei bune gestionări a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**”. Comisiei este formată din 5 persoane: 2 persoane din partea executivului Asociației, specialistul marketing, 2 exportatori și un producător;
- 5.2** Consiliul de Administrare al Asociației va desemna Secretarul Comisiei de Evaluare care va administra Registrul de Evidență a Mărcii „Moldova – un gust deosebit”
- 5.3** Comisia va respecta întocmai acuratețea datelor și informațiilor în baza cărora se acordă dreptul de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**”;
- 5.4** În vederea acordării dreptului de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” se va înființa Registrul de Evidență în care vor fi înscrise și ținute la zi datele de identificare ale solicitanților și utilizatorilor dreptului de utilizare a mărcii și siglei „**Moldova – un gust deosebit**”, precum și toate operațiile care se fac în legătură cu obținerea dreptului de folosință a mărcii, evaluarea, taxele plătite și/sau cele restante, sesizările sau reclamațiile primite, încălcarea unor reguli, litigiile și stingerea acestora;
- 5.5** Solicitantul va completa formularul-Cerere de evaluare și înregistrare în Registrul de Evidență, conform ANEXEI 1, la care vor fi anexate: Formularul Informativ (anexă la ANEXA nr.1); factura emisă pentru suma ce reprezintă taxa de înregistrare în Registrul de Evidență. Datele ce vor fi remise trebuie să fie în deplină conformitate cu realitatea;
- 5.6** Procedura de evaluare va începe în maximum 3 zile lucrătoare după primirea cererii de înregistrare și va dura maximum 3 zile lucrătoare;
- 5.7** În termen de maximum 15 zile lucrătoare de la data înaintării cererii de înregistrare și a atestării plății taxei de înregistrare, Comisia de Evaluare va informa solicitantul despre decizia de înregistrarea/respingerea înregistrării în Registrul de Evidență;
- 5.8** În cazul unei decizii de înregistrare, Comisia de Evaluare va emite pe numele solicitantului un Certificat tipizat de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**”;
- 5.9** Solicitantul care a primit Certificatul de Utilizare va beneficia de toate drepturile și obligațiile ce decurg din această calitate;
- 5.10** În cazul în care Comisia de Evaluare va constata că produsul nu întrunește condițiile minime necesare cerute de normele de evaluare, va respinge cererea solicitantului de acordare a dreptului de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**”. Solicitantului i se va comunica în scris acest fapt, cu precizarea motivului pentru care nu i se poate acorda Certificatul și a măsurilor de înlăturare a neconformităților;

- 5.11** Cererea de evaluare se respinge în următoarele cazuri:
- a) cererea este incompletă și solicitantul nu a înlăturat neajunsurile comunicate de către Comisia de evaluare în termenul indicat;
 - b) informațiile prezentate sunt eronate și/sau false;
 - c) mostrele prezentate nu au primit avizul pozitiv al comisiei.
- 5.12** După înlăturarea neconformităților, solicitantul are posibilitatea de a adresa Comisiei de Evaluare o cerere repetată privind efectuarea unei noi evaluări cu motivarea acestei cereri. Cererea, împreună cu un nou formular informativ completat de solicitant, dovada achitării taxei și cu documentația necesară vor fi transmise către Comisia de evaluare. Termenul în care va putea fi făcută cerere de reevaluare este de cel puțin 90 zile de la data comunicării rezultatului negativ al evaluării;
- 5.13** Reevaluarea va putea fi făcută doar în urma plății de către solicitant a unei taxe de reevaluare;
- 5.14** Deciziile Comisiei de Evaluare nu se supun nici unui tip de contestații;
- 5.15** Toate documentele înaintate către Asociație, inclusiv cererea de înregistrare în Registrul de Evidență, documentele ce formează conținutul dosarului înaintat pentru Comisia de Evaluare, documentele implicate de operațiile de evaluare, precum și orice alte înscrisuri legate de acordarea dreptului de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” vor face parte din Arhiva Asociației. Solicitantul nu va putea pretinde restituirea acestora în original. Produsele (mostrele) sau documentele ce au fost predate de solicitant în vederea evaluării nu sunt returnabile. Solicitantul nu va putea emite pretenții referitoare la returnarea acestora sau la contravaloarea acestora;
- 5.16** La trecerea unei perioade de 30 luni de la momentul obținerii de către solicitant a dreptului de utilizare a mărcii și siglei „**Moldova – un gust deosebit**”, acestuia îi va fi comunicat și transmis de către Secretariatul asociației, un formular în care sunt menționate informațiile și procedurile necesare reevaluării în vederea menținerii, pentru încă o perioadă de 36 luni, a dreptului de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**”;
- 5.17** Dacă, în termen de 30 zile de la înștiințare, beneficiarul nu transmite către Asociație formularul completat, împreună cu produsul (mostra) sau documentația necesară, după caz, împreună cu dovada achitării taxei de reevaluare, pierde dreptul de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**”;
- 5.18** În baza deciziei Comisiei de evaluare, titularul mărcii va semna un contract de licență neexclusivă pentru utilizarea mărcii cu beneficiarul.
- 5.19** După semnarea contractului de licență, titularul mărcii va informa producătorul de ambalaje despre dreptul acordat beneficiarului, în vederea comercializării către ultimul a ambalajelor marcate cu sigla „**Moldova – un gust deosebit**”.
- 5.20** În cazul în care, pe parcursul exercitării dreptului de utilizare a mărcii, se constată că beneficiarul nu mai îndeplinește una sau mai multe condiții cerute pentru atribuirea acestui drept, Comisia de evaluare îi va

solicita să înlăture neajunsurile în termen de 15 zile lucrătoare sub sancțiunea retragerii dreptului. Examinarea respectării de către beneficiar a cerințelor de înlăturare a neajunsurilor se va face conform procedurilor descrise în prezentul regulament.

VI. TAXE

- 6.1.** Pentru acordarea dreptului de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**”, titularul mărcii este în drept să perceapă următoarele taxe:
- 6.2.** Taxa de evaluare în cuantum de [] lei, percepută pentru procedurile necesare evaluării și înregistrării în Registrul de Evidență;
- 6.3.** Taxa de reevaluare, egală cu taxa de evaluare, percepută pentru procedurile necesare reevaluării întrunirii de către beneficiar a condițiilor de utilizare a mărcii și siglei „**Moldova – un gust deosebit**”;
- 6.4.** Plata taxelor prevăzute mai sus se achită înainte de înregistrare, respectiv reevaluare;
- 6.5.** Consiliul de Administrare poate, în funcție de dinamica implementării strategiei de dezvoltare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**”, să introducă și alte tipuri de taxe, cum ar fi:
- a) Taxa pentru utilizarea mărcii „**Moldova – un gust deosebit**”, ce reprezintă taxa pe care sunt obligați să o plătească categoriile de utilizatori;
 - b) Taxa anuală, percepută de la centrele comerciale pentru utilizarea mărcii și siglei „**Moldova – un gust deosebit**” pe fațada exteriorului complexelor comerciale unde se desfășoară proiectul comercial;
 - c) Taxa lunară în raport procentual din rulajul de vânzări, percepută de la non-membrii asociației, ce comercializează și se promovează sub egida mărcii și siglei „**Moldova – un gust deosebit**”;
- 6.6.** Toate taxele ce au fost plătite de solicitant sunt nerambursabile, indiferent de rezultatul evaluării comunicat solicitantului, precum și indiferent dacă în cursul uneia din procedurile de luare în evidență, evaluare, reevaluare, acordare a dreptului de utilizare a mărcii și siglei „**Moldova – un gust deosebit**”, solicitantul sau beneficiarul dorește să renunțe la continuarea procedurilor;

VII. DREPTURILE TITULARULUI MĂRCII:

- 7.1.** Titularul mărcii, în cadrul exercitării atribuțiilor de monitorizare și supraveghere a corectitudinii utilizării mărcii și siglei „Moldova – un gust deosebit” de către beneficiari, are următoarele drepturi:
- a) evaluarea modului în care beneficiarii utilizează marca și sigla „**Moldova – un gust deosebit**”;
 - b) aplicarea de sancțiuni în situațiile de încălcare a cerințelor prevăzute în prezentul Regulament;

- c) încasarea taxelor corespunzătoare pentru dreptului de utilizare a mărcii și siglei „**Moldova – un gust deosebit**”;
- d) întreprinderea tuturor acțiunilor prevăzute de legislația în vigoare pentru protejarea mărcii și siglei „**Moldova – un gust deosebit**”;
- e) exercitarea unui control continuu și adecvat asupra utilizării și afișării mărcii și siglei „**Moldova – un gust deosebit**”;
- f) evaluarea, în cadrul auditurilor de supraveghere, a modului de utilizare a mărcii și siglei „**Moldova – un gust deosebit**”;
- g) urmărirea modului de utilizare a mărcii și siglei „**Moldova – un gust deosebit**” pe piață;
- h) inițierea de corecții și acțiuni corective în cazul în care sunt identificate neconformități privind utilizarea eronată a mărcii și siglei „**Moldova – un gust deosebit**”;
- i) declanșarea unui control neprogramat pentru evaluarea modului în care sunt utilizate mărcii și siglei „**Moldova – un gust deosebit**” în situația primirii unor sesizări sau reclamații de la terți, fie în cazul sesizărilor din oficiu (auto-sesizare). În cazul în care aceste sesizări/reclamații sunt fondate, plata cheltuielilor pentru activitate va fi suportată de către deținătorul de certificat de utilizare. În caz contrar, cheltuielile vor fi suportate de Asociație.

VIII. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE UTILIZATORILOR MĂRCII „MOLDOVA – UN GUST DEOSEBIT”

8.1. Beneficiarii dreptului de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” pot să o utilizeze conform regulilor conținute în Brand book, prin:

- a) comercializarea produselor doar în ambalaje, procurate exclusiv de la producătorii de ambalaje, autorizați de Asociație. Este interzisă utilizarea mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” pentru produsele, comercializate în vrac;
- b) inserare în materiale de publicitate și de comunicare;
- c) referințe și afișări în articole și publicații scrise, TV, radio etc.

8.2. Beneficiarii Mărcii „Moldova – un gust deosebit” sunt în drept:

- a) să utilizeze marca pe produsele sale, pe ambalajele acestora sau pe documentele referitoare la acestea numai pentru produsele agrementate;
- b) să facă referire la Marca „**Moldova – un gust deosebit**” în corespondență, contracte sau alte documente;
- c) să utilizeze Marca „**Moldova – un gust deosebit**” ca mijloc de publicitate în vederea promovării produselor.

8.3. Beneficiarii au obligația:

- a) să promoveze marca „**Moldova – un gust deosebit**” de rând cu marca personală ori de câte ori va promova imaginea produsului pentru care a fost obținut dreptul de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**”;
 - b) să utilizeze marca „**Moldova – un gust deosebit**” doar pentru produsul pentru care a obținut acest drept, fără ambiguități sau posibilități de confuzie cu celelalte produse realizate;
 - c) să permită controalele planificate sau inopinate din partea titularului de marcă;
 - d) să anunțe titularul mărcii despre orice modificare survenită în concepția produsului, schimbarea locului de producție, schimbarea locului de achiziții, schimbarea calității produsului. În aceste cazuri, dreptul asupra mărcii poate fi folosit doar după reevaluare, cu eliberarea unui nou certificat;
 - e) să comunice titularului mărcii orice modificare survenită în statutul său juridic;
 - f) să anunțe titularul mărcii despre decizia de renunțare la dreptul de utilizare a mărcii, să se supună deciziei acestuia privind comercializarea produselor marcate aflate în stoc și să transmită ambalajele rămase către titular;
 - g) să dea explicațiile necesare cerute de Comisia de evaluare atunci când se dovedește că a utilizat incorect dreptul asupra mărcii;
 - h) să întreprindă măsurile corective stabilite în cazul sancțiunilor de avertisment sau suspendare.
- 8.4.** Pentru a asigura credibilitatea producătorilor în fața consumatorilor interni și externi asupra produselor și serviciilor, este absolut necesară respectarea de către Beneficiari a regulilor cuprinse în prezentul Regulament.
- 8.5.** Folosirea fără drept a Mărcii „Moldova – un gust deosebit” atrage după sine introducerea de acțiuni în justiție, în vederea înlăturării acestei stări de fapt, precum și în vederea reparării daunelor cauzate prin intermediul acesteia. În situația în care utilizatorul încalcă prevederile cuprinse în prezentul Regulament, aducând astfel prejudicii, titularul mărcii își rezervă dreptul de a-l acționa în justiție în vederea recuperării prejudiciilor astfel aduse.

IX. SUPRAVEGHEREA, MONITORIZAREA ȘI RESPONSABILITATEA PENTRU UTILIZAREA MĂRCII „MOLDOVA – UN GUST DEOSEBIT”

- 9.1.** Utilizatorii Mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” sunt obligați să respecte cerințele prevăzute în prezentul Regulament și contractul de licență neexclusivă și sunt responsabili pentru utilizarea cu buna credință a mărcii.

- 9.2. Supravegherea și monitorizarea privind utilizarea mărcii se efectuează de către titularul mărcii în colaborare cu alte instituții, în conformitate cu legislația în vigoare, prevederile prezentului Regulament și contractul de licență neexclusivă.
- 9.3. Supravegherea și monitorizarea sunt realizate sub forma controalelor la unitățile de producere, depozite, centre comerciale, prelevarea eșantioanelor de control din rețelele de comercializare cu amănuntul. Examinările efectuate vor fi de tipul:
 - a) documentare;
 - b) fizico-chimice;
 - c) organoleptice.
- 9.4. Cazurile de încălcare a prevederilor prezentului Regulament și a contractului de licență neexclusivă se soluționează de către titularul mărcii.
- 9.5. Examinarea respectării conformității se va efectua atât la comercializarea produsului pe piața internă, cât și pe cea externă.
- 9.6. În vederea asigurării efectuării supravegherii și monitorizării, titularul mărcii va semna acorduri de colaborare cu instituții ale statului, abilitate cu dreptul de control – organisme de certificare a calității și conformității, Agenția pentru protecția drepturilor consumatorilor, Serviciul Vamal, precum și cu instituții similare din țările în care sunt exportate fructele comercializate sub Marca „**Moldova – un gust deosebit**”.
- 9.7. Titularul mărcii va elabora și va tine un Registru de evidență a supravegherii și monitorizării, în care va nota toate acțiunile întreprinse.
- 9.8. Supravegherea și monitorizarea respectării conformității are loc prin două metode:
 - a) examinare planificată;
 - b) examinare inopinată sau din oficiu.
- 9.9. Examinarea planificată se face conform unor planuri de control, care stabilesc periodicitatea acestora ținând cont de aspectele critice – originea materiei prime, soiuri, nivel de coacere, etichetare, parametri organoleptici.
- 9.10. Beneficiarul mărcii pune la dispoziția verificatorilor un lot de exemplare reprezentative ale produsului respectiv. Verificatorii pot solicita și alte exemplare, dacă acestea sunt necesare pentru realizarea programului de încercări.
- 9.11. Verificatorii au următoarele obligații:
 - a) să examineze documentația tehnică;
 - b) să verifice dacă documentația se referă la produsul verificat;
 - c) să efectueze sau să solicite efectuarea examinărilor corespunzătoare și încercărilor necesare pentru a verifica dacă standardele conexe au fost într-adevăr aplicate, în cazul în care producătorul a optat pentru aplicarea standardelor conexe ce

conferă prezumția de conformitate a produsului cu cerințele esențiale respective;

d) să convină cu solicitantul asupra locului și timpului când vor fi efectuate examinările și încercările necesare.

- 9.12.** Dacă categoria de produs respectă prevederile reglementărilor tehnice aplicabile, verificatorii face mențiunile respective în Registru.
- 9.13.** În cazul în care se constată nereguli, se vor acorda 3 zile lucrătoare pentru retragerea de pe piață a produselor marcate cu marca „**Moldova – un gust deosebit**” și/sau înlocuirea lor).
- 9.14.** Beneficiarul, în termen ce nu va depăși 3 zile lucrătoare, trebuie să informeze titularul mărcii, asupra tuturor modificărilor produsului. Dacă aceste modificări afectează conformitatea cu cerințele esențiale ale titularului mărcii, acesta va fi supus unui control suplimentar, care se efectuează sub forma unei completări la certificatul inițial de examinare, în termen ce nu va depăși 5 zile lucrătoare.
- 9.15.** Examinarea inopinată sau din oficiu se efectuează din inițiativa titularului mărcii, inițiată fie din oficiu, fie ca urmare a unei sesizări și se realizează prin prelevarea produsului direct de pe raft (loc de realizare) sau de la locul de depozitare (permanentă sau temporară).
- 9.16.** În cazul în care titularul mărcii este sesizat de către o instituție națională sau străină cu privire la calitatea unui lot de marfă comercializat sub marca „**Moldova – un gust deosebit**”, titularul mărcii va solicita să i se pună la dispoziție fotografii sau mostrele ridicate în vederea efectuării examinării.
- 9.17.** Verificatorii examinează conformitatea produsului cu cerințele de calitate și organoleptice. Examinarea calitativă a lotului de marfă se realizează pe eșantioane aleatorii.
- 9.18.** În cazul în care se constată că produsul corespunde cerințelor minime, va face mențiunile respective în Registru.
- 9.19.** În cazul în care se constată nereguli, verificatorul va solicita de la utilizator prezentarea documentelor descrise pentru procedura de examinare planificată și va acorda termen de remediere. Solicitantul, în termen ce nu va depăși 3 zile, trebuie să întreprindă măsuri de remediere, iar dacă acestea nu sunt posibile, să retragă produsul de pe piață, fie să-l comercializeze fără indicarea Mărcii „**Moldova – un gust deosebit**”.
- 9.20.** Cheltuielile ce țin de efectuarea controalelor sunt suportate de către entitatea supusă controlului.
- 9.21.** Contestațiile împotriva constatărilor verificatorilor se depun la oficiul titularului mărcii, în termen de 15 zile calendaristice de la comunicare. Titularul mărcii va crea un organ intern în vederea cercetării contestațiilor, care va activa conform unor proceduri aprobate de Consiliul de Administrare.

X. SANCTIUNI. RETRAGEREA DREPTULUI DE UTILIZARE

10.1. Pentru nerespectarea de către utilizator a obligațiilor ce rezultă din prezentul Regulament, titularul mărcii poate aplica una dintre următoarele sancțiuni:

- a) avertizare;
- b) aplicarea de penalități;
- c) suspendarea dreptului de utilizare a Mărcii „**Moldova – un gust deosebit**”;
- d) retragerea dreptului de utilizare a Mărcii „**Moldova – un gust deosebit**”.

10.2. Avertismentul se aplică atunci când încălcarea nu atinge esența și calitatea produsului comercializat și dacă:

- a) cazul este unul singular și se datorează unui autocontrol ineficient aplicat de utilizator asupra modului de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**”;
- b) nerespectarea uneia sau mai multor cerințe ale prezentului regulament datorită unor omisiuni involuntare;

10.3. Avertismentul poate fi însoțit și de o creștere a frecvenței activităților de supraveghere și monitorizare;

10.4. Penalitățile sunt aplicate în conformitate cu prevederile contractelor de licență;

10.5. Suspendarea dreptului de utilizare a mărcii „Moldova – un gust deosebit” se aplică în următoarele situații:

- a) repetarea sau neînlăturarea neconformității pentru care s-a aplicat avertisment;
- b) refuzul utilizatorului de a asigura condițiile de desfășurare a controlului inopinat pentru analiza unei sesizări/reclamații de utilizare abuzivă a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” sau încălcări referitoare la calitatea produsului;
- c) nerespectarea uneia sau mai multor cerințe ale prezentului Regulament datorită unor omisiuni voluntare.

10.6. Suspendarea se aplică până la eliminarea neconformităților constatate, aplicarea acțiunilor corective corespunzătoare și evaluarea eficacității acestora de către titularul mărcii.

10.7. Dreptul de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” se va retrage în unul din următoarele cazuri:

- a) beneficiarul dreptului de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” încalcă normele sau obligațiile ce rezultă în sarcina sa din prezentul Regulament, dacă pentru aceste încălcări s-a aplicat avertisment;
- b) beneficiarul dreptului de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” folosește însemnul mărcii „**Moldova – un gust deosebit**”

deosebit” pentru alte produse decât pe cele ce au fost prezentate în vederea evaluării;

- c) beneficiarul transmite dreptul de utilizare a mărcii unui terț;
- d) produsul pentru care a fost obținut dreptul de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” nu mai respectă caracteristicile celui evaluat de Comisia de evaluare, în baza căreia s-a eliberat certificatul de utilizare;
- e) beneficiarul nu achită în termenul stabilit plățile prevăzute în prezentul Regulament;
- f) alte situații reglementate de prezentul Regulament și/sau contractul de licență neexclusivă.

10.8. Retragerea dreptului de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” se realizează și în cazul renunțării beneficiarului la acest drept;

10.9. În urma sesizărilor primite cu privire la neregulile în folosirea mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” se comunică beneficiarului cele sesizate printr-o adresă (notificare) și se numește o verificare. În situația în care beneficiarul nu subscrie datelor prezentate în adresă, la propunerea verficatorului beneficiarul pierde dreptul de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**”;

10.10. În condițiile retragerii dreptului de utilizare asupra mărcii „**Moldova – un gust deosebit**”, Beneficiarul are obligația de a remite titularului mărcii Certificatul de utilizare din momentul comunicării deciziei de retragere a dreptului, iar contractul de licență va fi reziliat;

10.11. În cazul în care Beneficiarul nu remite titularului mărcii Certificatul de utilizare, acesta își rezervă dreptul a face publică împrejurarea retragerii drepturilor prin plasarea unor anunțuri în mijloacele mass-media, precum și dreptul de a solicita, inclusiv prin intermediul instanțelor de judecată, obligarea la plata unor penalități în cuantum de 1,0 % din rulajul efectuat pe perioada utilizării neautorizate a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**”;

10.12. Sancțiunile de suspendare și de retragere a dreptului de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” se publica pe pagina web www.moldovafruct.md, în termen de cel mult 3 zile de la data emiterii deciziei de suspendare sau de retragere.

XI. INTERDICȚII

11.1. Este interzisă folosirea Mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” în alt scop decât cel expus în prezentul Regulament;

11.2. Este interzisă asocierea beneficiarului dreptului de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” cu o terță persoană, prin care aceasta din urmă ar putea utiliza marca „**Moldova – un gust deosebit**” fără o decizie a titularului mărcii în acest sens. În cazul în care o astfel de

asociere are loc, beneficiarul respectiv va fi obligat la plata de penalități egale cu 1,0 % din rulajul său zilnic;

- 11.3.** Este interzisă transmiterea unilaterală a drepturilor de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” de către beneficiar către o terță persoană. În cazul în care o astfel de transmitere are loc, transmitătorul respectiv va fi obligat la plata de penalități reglementate prin contractul de licență;

XII. DISPOZIȚII FINALE

- 12.4.** Dispozițiile prezentului Regulament vor fi completate cu dispozițiile contractului de licență neexclusive, încheiat între titularul mărcii și beneficiar.

- 12.5.** Modificarea sau completarea prezentului Regulamentului se efectuează de către titularul mărcii.

ASOCIAȚIA „MOLDOVA FRUCT”

--	--	--	--	--	--	--	--

Nr. înregistrare

**CERERE DE EVALUARE și ÎNREGISTRARE ÎN
REGISTRUL DE EVIDENȚĂ AL ASOCIAȚIEI „MOLDOVA FRUCT”**

Date cu privire la solicitant

Denumirea societății

IDNO

Cont bancar/Banca

Obiect de activitate

Sediul juridic

Adresă de corespondență

Numere telefon

e-mail

Persoana de contact

Funcția persoanei de contact

Nr. telefon al persoanei de contact

E-mail al persoanei de contact

Solicit efectuarea unei evaluări în vederea acordării dreptului de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” pentru produsele indicate în formularul anexat și înscrierea în Registrul de Evidență al Asociației „Moldova Fruct”.

Subsemnatul, își asumă responsabilitatea conformării produsului fabricat sau comercializat cu prevederile legale în vigoare.

ASOCIAȚIA „MOLDOVA FRUCT”

--	--	--	--	--	--	--	--

FORMULAR INFORMATIV

1. Date cu privire la solicitant

1. Extras de la Registrul Camerei de Înregistrare (copie)

2. Date cu privire la produs

1. Denumirea produsului
2. Producător
3. Certificate _____
4. _____

Solicit acordarea dreptului de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**” și sunt de acord cu plata taxei de evaluare comunicată de Asociația „Moldova Fruct”.

Prin plata taxei de evaluare nu se creează în sarcina Asociației „Moldova Fruct” obligația de acordare a dreptului de utilizare a mărcii „**Moldova – un gust deosebit**”, ci obligația de a realiza o evaluare de către Comisia de Evaluare asupra felului în care produsul pentru care se cere acordarea dreptului de utilizare corespunde cerințelor Asociația „Moldova Fruct”.

Solicitantul este singurul responsabil pentru concordanța datelor prezentate cu realitatea.

Data

/ /

semnătura și ștampila

CERTIFICAT
DE UTILIZARE A MĂRCII
„Moldova – un gust deosebit”

ASOCIAȚIA „MOLDOVA FRUCT”

aici va figura denumirea mărcii și sigla

Se acordă dreptul de utilizare a mărcii
„Moldova – un gust deosebit”

Beneficiarului

Pentru produsul:

Director
Asociația „Moldova Fruct”

CERINȚE DE CALITATE
pentru produsul MERE

Calitatea MERELOR trebuie să fie conformă reglementărilor REGULAMENTUL DE PUNERE ÎN APLICARE (UE) NR. 543/2011 AL COMISIEI din 7 iunie 2011 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (CE) nr. 1234/2007 al Consiliului în ceea ce privește sectorul fructelor și legumelor și sectorul fructelor și legumelor prelucrate și cerințelor H.G. nr.929/2009 cu privire la aprobarea „Cerințelor de calitate și comercializare pentru fructe și legume proaspete”;

Caracteristicile minime:

- Conform pct.154 din H.G. nr.929/2009;

Categorie:

- Categoria 1 și Categoria Extra

Calibru:

- Peste 65 mm. Toleranțe calibru – nu mai mult de 10%

Omogenitate de calibru:

- Categoria Extra – 5 mm
- Categoria 1 – 8 mm

Culoare:

- Categoria Extra – $\frac{3}{4}$ din suprafața totală de culoare roșie pentru grupul de culoare A;
- Categoria 1 – $\frac{1}{2}$ din suprafața totală de culoare roșie pentru grupul de culoare A

Toleranțe de calitate:

- Categoria Extra – 5 % din numărul merelor
- Categoria 1 – 8% din numărul merelor

Păstrare:

- Depozit frigorific

CERINȚE FAȚĂ DE AMBALAJ ȘI ETICHETAREA MERELOR

Lăzi:

Carton

Lemn

Alveole:

Carton

Plastic

Ambalaj produs doar de producători autorizați de titularul mărcii

Ambalajul va conține denumirea mărcii și sigla la loc vizibil

Marcajul – conform pct.184 din H.G. nr.929/2009

Etichetarea fiecărui măr – doar pentru merele categoria EXTRA

Greutatea merelor în ambalaje – nu mai mult de 18 kg.

CERINȚE DE CALITATE
pentru produsul STRUGURI DE MASĂ

Calitatea Strugurilor de masă trebuie să fie conformă reglementărilor UE și cerințelor H.G. nr.929/2009 cu privire la aprobarea „Cerințelor de calitate și comercializare pentru fructe și legume proaspete”;

- **Ciorchinii și boabele** – să corespundă cerințelor pct.134 din H.G.nr.929/2009

Categorie:

- Categoria 1 și Categoria Extra

Calibru:

- Categoria Extra peste 300 gr.;
- Categoria 1 – peste 250 gr.

Toleranțe de calitate:

- Categoria Extra – 5 % din numărul ciorchinilor
- Categoria 1 – 8% din numărul ciorchinilor

Marcajul – conform pct.184 din H.G. nr.929/2009

DECLARAȚIE DE CONFORMITATE

Datele menționate sunt în deplină conformitate cu realitatea.

Solicitantul a luat cunoștință, subscrie și se obligă să respecte prevederile cuprinse în Regulamentul de acordare și utilizare a dreptului de folosință a mărcii „_____” și cunoaște reglementările legale privind drepturile de proprietate intelectuală.

Data _____

semnătura

și

ștampila